

www.jobscout24.de

JOB

SCOUT 24

Erfolg in Zahlen: Aktuelle Marktforschung 2011

Studienergebnisse von:





Arbeiten Sie mit einer der meist genutzten Jobbörsen Deutschlands.

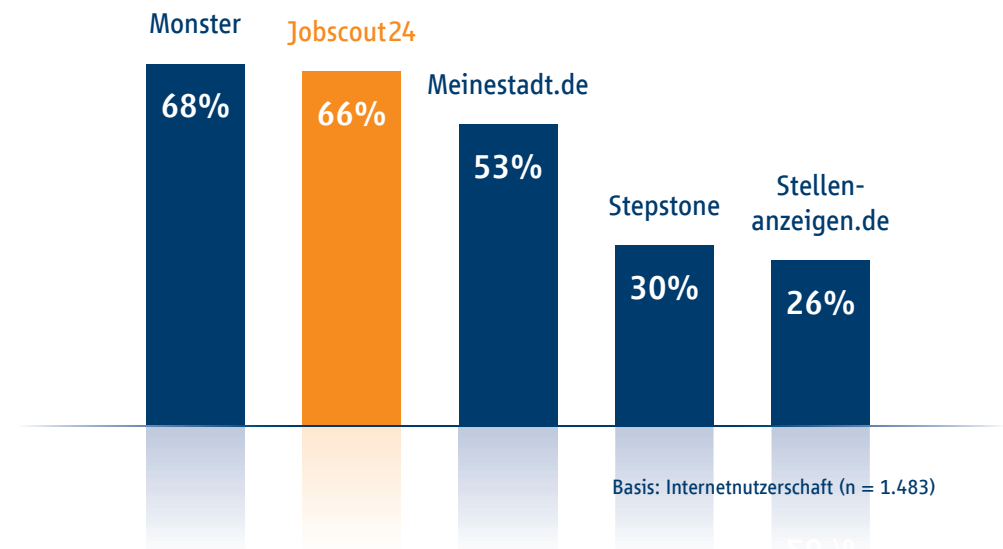
Über 35% der Internetnutzer haben bereits auf JobScout24 nach einem Job gesucht. Dieser Wert wird knapp von Monster (39%) übertroffen, liegt aber deutlich vor Stepstone (19%), Stellenanzeigen.de (16%) und Jobware (3%).

MARKENBEKANNTHEIT ALS BASIS

Eine starke Marke zieht Bewerber an – für Ihr erfolgreiches Recruiting. Aber wir ruhen uns nicht darauf aus, bekannt zu sein. So gelingt es uns, 39% unserer Nutzer positiv zu überraschen (z.B. mit neuen Funktionen oder hoher Trefferqualität). Monster liegt hier bei einem Anteil von 37%, Stepstone sogar lediglich bei 28%. *

* Basis: Marktplatznutzer der jeweiligen Marke in den letzten 6 Monaten
JobScout24: n=287 | Monster: n = 264 | Stepstone: n = 154

Welche dieser Stellenbörsen (kommerziell) kennen Sie?

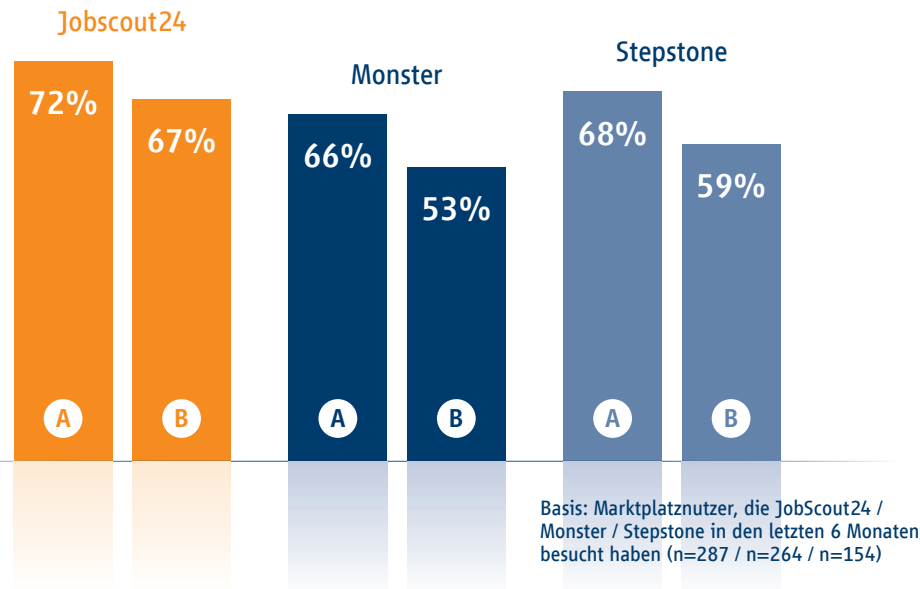


Profitieren Sie von herausragender Usability und Suchfunktionalität.

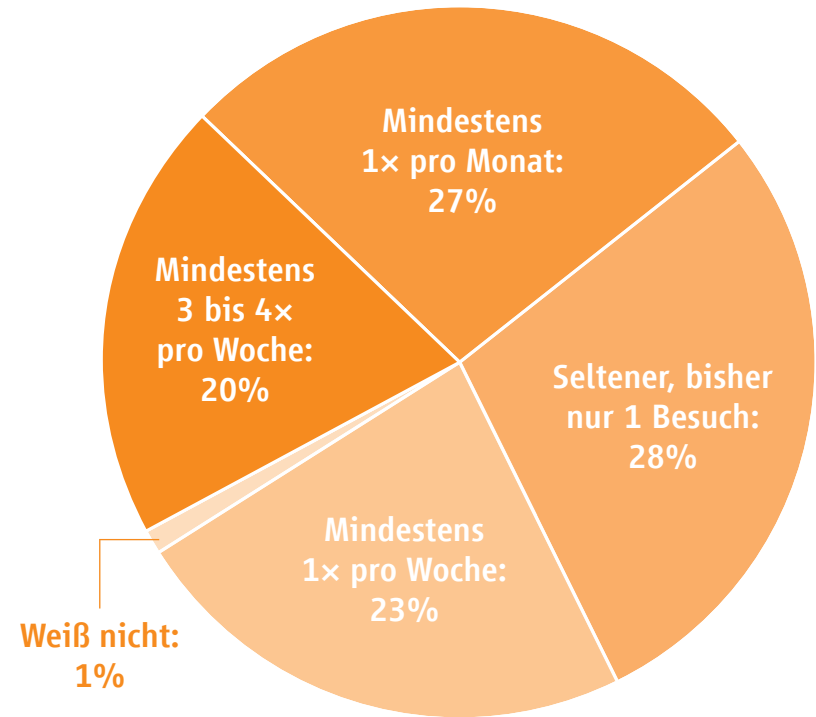
Seit der „Erfindung“ der Online-Stellenbörsen hat die Suchtechnologie rasante Fortschritte gemacht. Neuester Trend: semantische Suche, d.h. die Erkennung von Synonymen bei der Auslieferung der Treffer. Recruiting-Profis haben Matching-Qualität verschiedener Plattformen auf diese Fähigkeit hin überprüft. Ergebnis: Im Vergleich mit Monster, Steptone und Stellenanzeigen.de konnte lediglich JobScout24 voll überzeugen.

(Quelle: www.faktortalent.de, Blog der Dr. Schmidt & Partner Personalberatung GmbH)

- A** Auf der Internetseite finde ich mich immer leicht zurecht.
- B** ... führt mich schnell zu passenden Stellenangeboten.



Wie intensiv nutzen Sie JobScout24?



Basis: Marktplatznutzer, die JobScout24 in den letzten 6 Monaten besucht haben (n = 287)



Erhebung: 10.11. bis 10.12.2010

Die Studie wurde mit der Erhebungsmethode CAWI im Online Panel umgesetzt. Die insgesamt 1.483 Probanden bilden einen repräsentativen Ausschnitt der Wohnbevölkerung mit Internetanschluss im Alter von 16 bis 65 Jahren.

Nutzen Sie die Synergie-Effekte der Scout24-Gruppe.

Die Vorteile, die Scout24-Gruppe mit ihren unterschiedlichen Marken bietet, sind vielen Nutzern bewusst. Mehr als 87% der Nutzer eines Scout24-Marktplatzes würden auch weitere Marktplätze nutzen oder haben dies bereits getan.

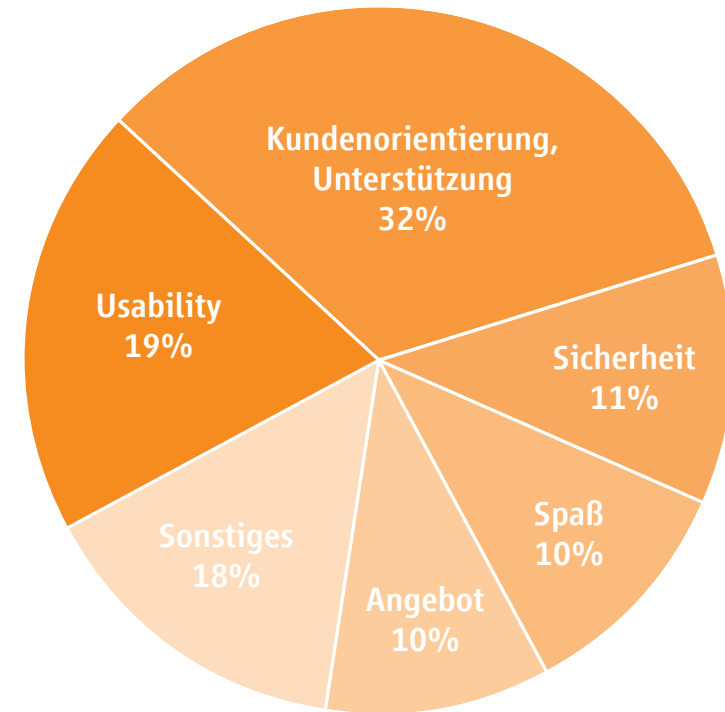
Basis: Gruppenkenner unter den Nutzern der einzelnen Marktplätze
(AutoScout24: n = 755 | ImmobilienScout24: n = 713 |
FinanceScout24.: n = 600 | FriendScout24: n = 888 | JobScout24: n= 694)

JobScout24 Nutzer bewerten viele Bereich der Website positiv:

- 71%** finden, dass die Suche einfach und unkompliziert ist.
- 68%** sagen, dass sie nach Kriterien suchen können, die Ihnen persönlich wichtig sind.
- 67%** stellen fest, dass JobScout24 sie schnell zu passenden Stellenangeboten führt.
- 61%** heben positiv hervor, dass sie sich schnell und einfach direkt bewerben können.
- 45%** werden durch JobScout24 interessante neue berufliche Perspektiven aufgezeigt.

Basis: Marktplatznutzer, die JobScout24 in den letzten 6 Monaten besucht haben (n = 287)

Was ist für die Nutzer von JobScout24 besonders relevant?



Basis: Marktplatznutzer, die JobScout24 in den letzten 6 Monaten besucht haben (n=296)

FRAGEN?

CareerBuilder München GmbH
Dingolfinger Str. 1-15
81673 München

Fon: 0800 62824464 (kostenlos)
Fax: +49 89 444 56 3604

E-Mail: kontakt@jobscout24.de
Internet: www.jobscout24.de