

## Pressemitteilung

**Deutsche Arbeitnehmer erwarten von Unternehmen vor allem leistungsgerechte Bezahlung und Wissensweitergabe.**

*Der gute Ruf des Arbeitgebers interessiert dagegen nur 10% der insgesamt 2033 Befragten.*

München, 01. Oktober 2009 – In einer aktuellen Umfrage zum Thema „Was erwarten Sie von Ihrem Arbeitgeber?“ wollte die bekannte Online-Stellenbörse JobScout24 von ihren Usern wissen, welche Anreize Unternehmen ihren Mitarbeitern bieten müssen, um sie zufrieden zu stellen. Das Ergebnis ist eindeutig: Der Broterwerb steht für 43% an erster Stelle und damit verbunden die leistungsgerechte Bezahlung. Mit 21% weit abgeschlagen, aber dennoch zweitplatziert sind Mitarbeiterförderung und Wissensweitergabe. Der Wert von Fortbildungen, Schulungen, Coachings und Co. wird also von deutschen Arbeitnehmern erkannt und hoch geschätzt.

Die Investition in den ambitionierten Kollegen lohnt sich für Firmenchefs also doppelt. Sie macht Mitarbeiter fit für den beruflichen Alltag und motiviert gleichzeitig zu Höchstleistungen. Einen respektablen dritten Platz belegt das ethische und soziale Engagement der Unternehmen. Diese Leistung wird von immerhin 15% der Umfrageteilnehmer als wichtig erachtet und führt zu stärkerer Mitarbeiterbindung als beispielsweise Bekanntheit und ein gutes Image. Nur 10% aller Befragten gaben an, darauf Wert zu legen, ob ihr Arbeitgeber bei Familie, Freunden und Bekannten Anklang findet. Ebenfalls wenig Echo ruft die internationale Ausrichtung eines Unternehmens hervor. Nur 11% der Arbeitnehmer sind ernsthaft an Projekten interessiert, die die

**Kontakt: Alexandra Schiekofer, Tel +49 (0)89/45036 301, E-Mail: [presse@jobscout24.de](mailto:presse@jobscout24.de)**

JobScout24 GmbH, Rosenheimer Str. 145i, 81671 München

Geschäftsführer: Johannes Hack (CEO), Urs Rüegg (CFO/COO)

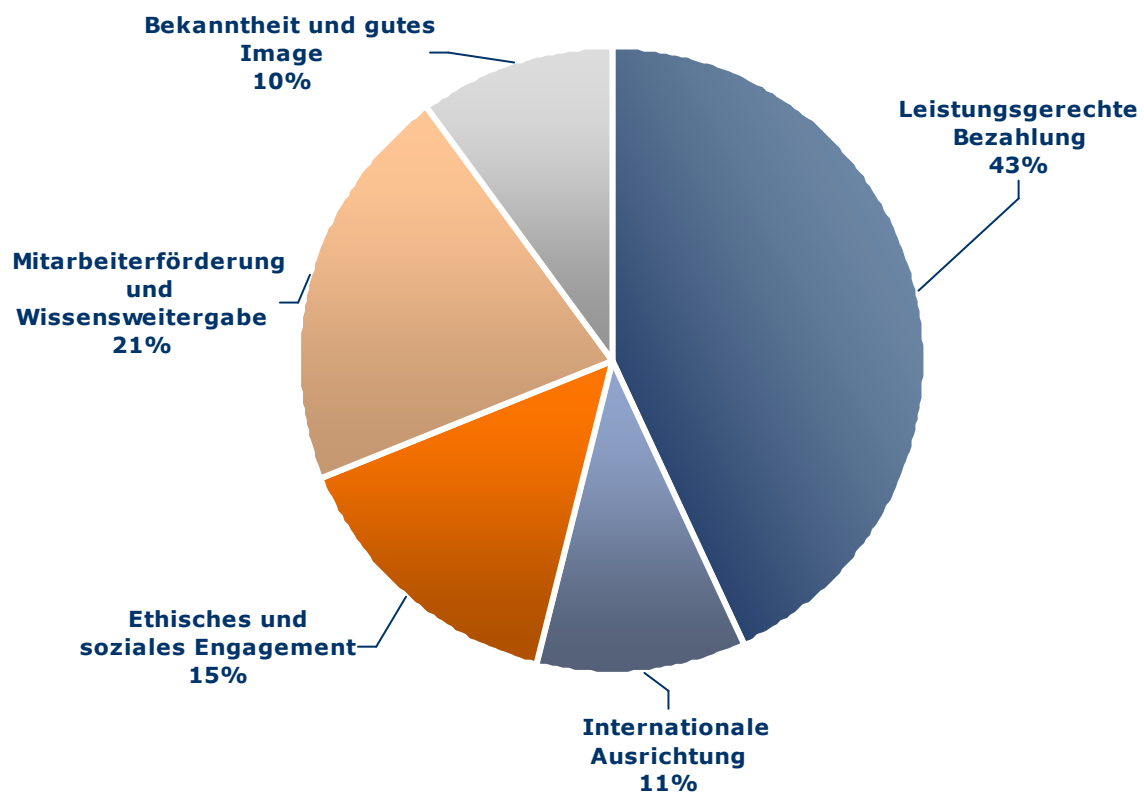
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Martin Enderle

HRB 158351, Amtsgericht München | Sitz der Gesellschaft: München | UST-IdNr.: DE203925726

## Pressemitteilung

Landesgrenzen überschreiten. 89% liegt das innerdeutsche Geschäft weitaus mehr am Herzen. Die aktuellen Ergebnisse im Überblick:

### Was erwarten Sie von Ihrem Arbeitgeber?



**Kontakt: Alexandra Schiekofer, Tel +49 (0)89/45036 301, E-Mail: [presse@jobscout24.de](mailto:presse@jobscout24.de)**

Umfrage: Arbeitnehmer erwarten leistungsgerechte Bezahlung und Wissensweitergabe

## Pressemitteilung

### Über JobScout24

Die Online-Stellenbörse JobScout24 bietet rund 3,74 Millionen Nutzern pro Monat (ACTA 2008) über 250.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Arbeitnehmer begleitet JobScout24 durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services für Jobsuche und Bewerbungsprozess sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Personalverantwortliche finden bei der Online-Stellenbörse JobScout24 eine Vielzahl von Instrumenten für die zeitgemäße Suche nach Fach- und Führungskräften – von der klassischen Online-Stellenanzeige über Print-Online-Kombinationen bis hin zu crossmedialem Employer Branding.

Die JobScout24 GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 6 Millionen Menschen nutzen. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.jobscout24.de](http://www.jobscout24.de)

**Kontakt: Alexandra Schiekofer, Tel +49 (0)89/45036 301, E-Mail: [presse@jobscout24.de](mailto:presse@jobscout24.de)**

Umfrage: Arbeitnehmer erwarten leistungsgerechte Bezahlung und Wissensweitergabe