

Pressemitteilung

Wirtschaftskrise tut der Wechselwilligkeit deutscher Arbeitnehmer keinen Abbruch.

Mehr als 80 Prozent aller Befragten würden derzeit einem Headhunter Gehör schenken.

München, 22. Juli 2009 – Deutsche Arbeitnehmer sind trotz der schwierigen Situation auf dem Arbeitsmarkt interessiert an Alternativen zu ihrem derzeitigen Job. „Wenn der Headhunter zweimal klingelt: Wie reagieren Sie?“ Satte 51,48 Prozent der mehr als 3000 befragten JobScout24 Nutzer würden in dieser Situation, die sich ja nicht selten direkt am Arbeitsplatz abspielt, trotzdem unauffällig die wichtigsten Infos erfragen. Weitere 29,16 Prozent würden das Gespräch auf einen anderen Termin für ungestörte Verhandlungen verschieben. Lediglich 10,25 Prozent lassen sich von der Wirtschaftskrise von einem möglichen Jobwechsel abhalten. Und 9,11 Prozent geben an, mit ihrem derzeitigen Job voll und ganz zufrieden zu sein – und würden konsequenterweise das Gespräch abwürgen.

„Können Sie frei sprechen?“ Wenn ein Telefonat im Büro so beginnt, dann ist schnell klar: Der Headhunter klingelt. Jetzt heißt es, einen kühlen Kopf zu bewahren. Und mehr als zwei Drittel der befragten JobScout24 Nutzer tun das offensichtlich auch und stehen attraktiven Jobangeboten auch in Zeiten der Wirtschaftskrise offen gegenüber. Beunruhigend allerdings ist die Erkenntnis, dass weniger als 10 Prozent der Umfrageteilnehmer mit ihrem derzeitigen Job zufrieden sind. Gute Zeiten also für Unternehmen, die auf der Suche nach wechselwilligen Professionals sind...

Kontakt: Alexandra Schiekhofer, Tel +49 (0)89/45036 301, E-Mail: presse@jobscout24.de

JobScout24 GmbH, Rosenheimer Str. 145i, 81671 München

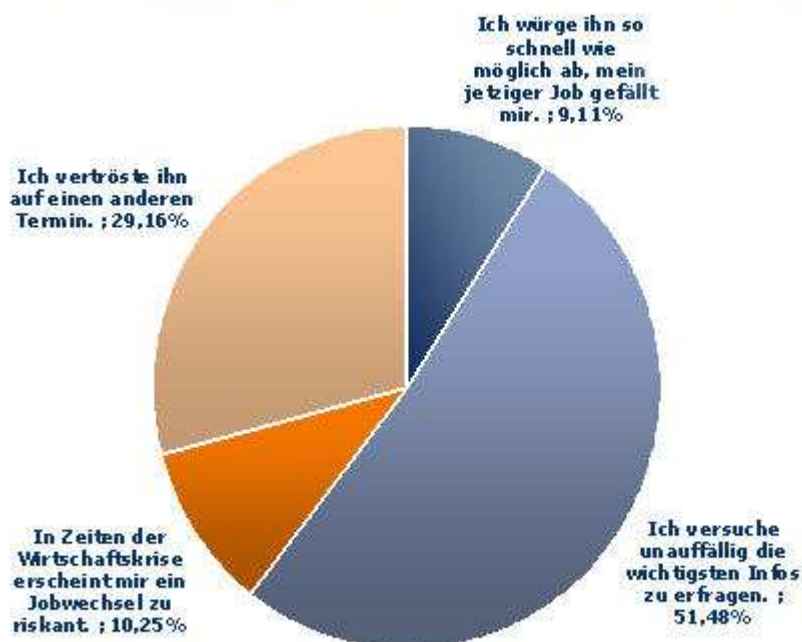
Geschäftsführer: Johannes Hack (CEO), Urs Rüegg (CFO/COO)

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Martin Enderle

HRB 158351, Amtsgericht München | Sitz der Gesellschaft: München | UST-IdNr.: DE203925726

Pressemitteilung

Wenn der Headhunter zweimal klingelt: Wie reagieren Sie?



An dieser Umfrage vom Juni 2009 haben 3083 JobScout24 Nutzer teilgenommen.

Über JobScout24

Die Online-Stellenbörse JobScout24 bietet rund 3,74 Millionen Nutzern pro Monat (ACTA 2008) über 250.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Arbeitnehmer begleitet JobScout24 durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services für Jobsuche und Bewerbungsprozess sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Personalverantwortliche finden bei der Online-Stellenbörse JobScout24 eine Vielzahl von Instrumenten für die zeitgemäße Suche nach Fach- und Führungskräften – von der klassischen Online-Stellenanzeige über Print-Online-Kombinationen bis hin zu crossmedialem Employer Branding.

Die JobScout24 GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 6 Millionen Menschen nutzen. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter www.jobscout24.de

Kontakt: Alexandra Schiekhofer, Tel +49 (0)89/45036 301, E-Mail: presse@jobscout24.de

Umfrage: Wenn der Headhunter zweimal klingelt...