

Pressemitteilung

Social Recruiting leicht gemacht:

Kostenlose JobScout24 Facebook-App macht Fanpages zur Jobbörse

Ab sofort können JobScout24 Kunden ihre aktuellen Stellenanzeigen mit wenigen Klicks auf ihrer Facebook Fanpage zur Verfügung stellen.

München, 15. Juni 2011 – Mit seinen 18.962.100 aktiven Nutzern in Deutschland (Quelle: allfacebook.de, Stand 10.06.2011) ist Facebook mit Abstand das beliebteste Netzwerk. Nicht zuletzt deshalb setzen zahlreiche Unternehmen bereits heute bei Employer-Branding-Kampagnen auf diesen Kanal. Mit der brandneuen, für Kunden kostenlosen JobScout24 Facebook-App werden diese Fanpages jetzt auch im Handumdrehen zur Jobbörse. Denn JobScout24 Kunden haben ab sofort die Möglichkeit, mit nur wenigen Klicks ihre Online-Stellenanzeigen auch für ihre Facebook-Fans zugänglich zu machen. Aus Fans werden so ganz mühelos Bewerber, die interessante Stellenanzeigen via Facebook mit ihren Freunden teilen. Und aus Employer Branding wird Social Recruiting – ganz ohne Administrationsaufwand und ohne zusätzliche Kosten.

Laut einer aktuellen Studie des BITKOM nutzen 29 Prozent der befragten Unternehmen bereits heute Social Media für Recruiting-Zwecke. Häufig beschränkt sich der Facebook-Auftritt von Unternehmen jedoch auf die Darstellung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber. Denn vor der aufwändigen Integration einer Jobbörse schrecken viele zurück. Die JobScout24 Facebook-App schafft Abhilfe – dank einfacher Installation in vier Schritten:

Kontakt: Alexandra Schiekofer, Tel +49 89 44456-3801, E-Mail: presse@jobscout24.de

JobScout24 GmbH, Dingolfinger Str. 1-15, 81673 München

Geschäftsführer: Daniel Smuda

Beirat: Dr. Martin Enderle (Vorsitzender)

HRB 158351, Amtsgericht München | Sitz der Gesellschaft: München | UST-IdNr.: DE203925726

Pressemitteilung

1. <http://apps.facebook.com/jobangebote> aufrufen
2. wie gewohnt bei Facebook anmelden
3. Applikation installieren klicken
4. im JobScout24 Account hinterlegten Firmennamen eingeben – fertig.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Potenzielle Bewerber können sofort über die Facebook-Fanpage des Unternehmens aktuelle Vakanzen sehen, auf Wunsch in einer Kartenansicht lokalisieren, sich direkt bewerben – oder die Stellenanzeige mit Freunden teilen. Die Aktualisierung des Stellenmarktes erfolgt automatisch, ohne Aufwand für den Administrator der Unternehmens-Fanpage. Dieser wiederum hat nicht nur die Möglichkeit, über die Facebook-Administrationsoberfläche Statistiken aufzurufen, sondern kann auf Wunsch auch kostenlos Stellenangebote von Tochterunternehmen hinzufügen und den Facebook-Stellenmarkt so noch attraktiver machen.

Über JobScout24

Die Online-Stellenbörse JobScout24 bietet rund 3,36 Millionen Nutzern pro Monat (ACTA 2010) über 250.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Arbeitnehmer begleitet JobScout24 durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services für Jobsuche und Bewerbungsprozess sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Personalverantwortliche finden bei der Online-Stellenbörse JobScout24 eine Vielzahl von Instrumenten für die zeitgemäße Suche nach Fach- und Führungskräften – von der klassischen Online-Stellenanzeige über Print-Online-Kombinationen bis hin zu crossmedialem Employer Branding.

Die JobScout24 GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 6 Millionen Menschen nutzen. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter www.jobscout24.de