

Pressemitteilung

JobScout24 auf der INTERNET WORLD 2009: Karriere im Internet-Business zum Greifen nah

*Informieren, bewerben, kennen lernen. Branchen-Treff verbindet
Fachmesse mit Stellenmarkt, Bewerberberatung und Kontaktplattform.*

München, 20. Mai 2009 – Wer eine Karriere in der Internet-Branche anstrebt, der sollte am 23. oder 24. Juni der INTERNET WORLD im ICM München einen Besuch abstatten. Denn auch in diesem Jahr wird der klassische Auftritt mit Kongress und Ausstellung durch Themen rund um den Job ergänzt. JobScout24, die Online-Stellenbörse für Bewerber und Unternehmen mit Profil, stellt als Exklusiv-Partner für Karriere-Themen einen speziell auf Internet-Profis zugeschnittenen Stellenmarkt zur Verfügung, der unter <http://www.internetworld-messe.de/stellenmarkt.html> zu finden ist. Aussteller haben so die Möglichkeit, sich bereits im Vorfeld potenziellen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Vor Ort steht JobScout24 Bewerbern mit Tipps und Tricks für die Jobsuche im Internet zur Seite. Neu bei JobScout24: der Kandidaten-Pool als Kontaktplattform für Unternehmen und ihre künftigen Mitarbeiter. Und für den optimalen Karriere-Boost können sich Bewerber gleich vor Ort an Stand 69 in den JobScout24 Kandidaten-Pool eintragen.

Der JobScout24 Kandidaten-Pool – mehr als eine Bewerberdatenbank

Der JobScout24 Kandidaten-Pool ersetzt die bisherige Bewerberdatenbank. Ein innovatives Kommunikationsmodell erleichtert die kostenlose Interaktion zwischen Bewerbern und Arbeitgebern und reduziert so die Risiken – für Arbeitgeber wie

Kontakt: Alexandra Schiekofer, Tel +49 (0)89/45036 301, E-Mail: presse@jobscout24.de

JobScout24 GmbH, Rosenheimer Str. 145i, 81671 München

Geschäftsführer: Johannes Hack (CEO), Urs Rüegg (CFO/COO)

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Martin Enderle

HRB 158351, Amtsgericht München | Sitz der Gesellschaft: München | UST-IdNr.: DE203925726

Pressemitteilung

Arbeitnehmer gleichermaßen. Denn Arbeitnehmer entscheiden selbst, wann sie ihre Identität preisgeben. Arbeitgeber im Gegenzug bezahlen erst, wenn der Bewerber tatsächlich Interesse signalisiert und die gewünschten Informationen freigegeben hat.

So werden Sie mit SEO zum Helden Ihrer Personalabteilung

Die geschickte Nutzung von Suchmaschinen entscheidet heute maßgeblich mit über den Erfolg eines Unternehmens. Diese Entwicklung wirkt sich auch auf die Personalsuche aus. Doch in der Regel fehlt das entsprechende Know-how in den Personalabteilungen. Dabei reichen ein paar kleine Kniffe aus der Trickkiste der Search Engine Optimisation aus, um mehr potenzielle Bewerber zu erreichen.

Wann? 23. Juni, 16:15 Uhr

Wo? Infoarena II

Wer? Johannes Hack, CEO der JobScout24 GmbH

Über JobScout24

Die Online-Stellenbörse JobScout24 bietet rund 3,74 Millionen Nutzern pro Monat (ACTA 2008) über 250.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Arbeitnehmer begleitet JobScout24 durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services für Jobsuche und Bewerbungsprozess sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Intuitive Benutzeroberfläche, relevante Vorselektion der Suchergebnisse und praktische Zusatzfunktionen machen den Findvorgang einfach und „alltagskompatibel“. Personalverantwortliche finden bei der Online-Stellenbörse JobScout24 eine Vielzahl von Instrumenten für die zeitgemäße Suche nach Fach- und Führungskräften – von der klassischen Online-Stellenanzeige über Print-Online-Kombinationen bis hin zu crossmedialem Employer Branding.

Die JobScout24 GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 6 Millionen Menschen nutzen. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter www.jobscout24.de

Kontakt: Alexandra Schiekofer, Tel +49 (0)89/45036 301, E-Mail: presse@jobscout24.de

JobScout24 auf der INTERNET WORLD 2009