

Pressemitteilung

Arbeitsklima schlägt Gehalt:

Mitarbeiterbindung funktioniert am besten über weiche Faktoren

JobScout24 Umfrage zeigt: Knapp 40 Prozent der Befragten wünschen sich ein angenehmes Arbeitsklima und Wertschätzung.

München, 10. Mai 2011 – Während die Wirtschaft in Deutschland wieder boomt, wird auch der Ruf nach Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel wieder lauter. Eine Maßnahme, die viele Unternehmen unterschätzen, ist die Bindung der bereits vorhandenen, qualifizierten Mitarbeiter. JobScout24 hat knapp 1.200 Nutzer gefragt: „Womit könnte Ihr Arbeitgeber Sie am ehesten langfristig an sein Unternehmen binden?“ Ganz weit oben auf der Wunschliste der Befragten stehen mit knapp 40 Prozent gutes Arbeitsklima und Wertschätzung, dicht gefolgt von leistungsgerechter Bezahlung mit gut 30 Prozent. Rang drei belegt Familienfreundlichkeit mit immerhin fast 11 Prozent. Mit jeweils rund 5 Prozent weit abgeschlagen sind dagegen Maßnahmen wie materielle Zusatzleistungen, z.B. in Form eines Firmenwagens, Weiterbildung oder auch Sozialleistungen.

Von der schon unter Kanzler Schröder angestoßenen Green-Card-Diskussion bis hin zur seit 1. Mai tatsächlich wirksamen Ost-Öffnung des Arbeitsmarktes: Der Fachkräftemangel beschäftigt Politiker wie Wirtschaftsleute seit geraumer Zeit gleichermaßen – und wird das auch noch weiterhin tun. Dennoch machen sich viele Unternehmen zu wenig Gedanken darüber, was sie dafür tun können, um gute Mitarbeiter zu halten. Gerade vor dem Hintergrund der derzeit erhöhten Wechselwilligkeit von Arbeitnehmern sollte dieses Thema ernst genommen werden:

Kontakt: Alexandra Schiekhofer, Tel +49 89 44456-3801, E-Mail: presse@jobscout24.de

JobScout24 GmbH, Dingolfinger Str. 1-15, 81673 München

Geschäftsführer: Daniel Smuda

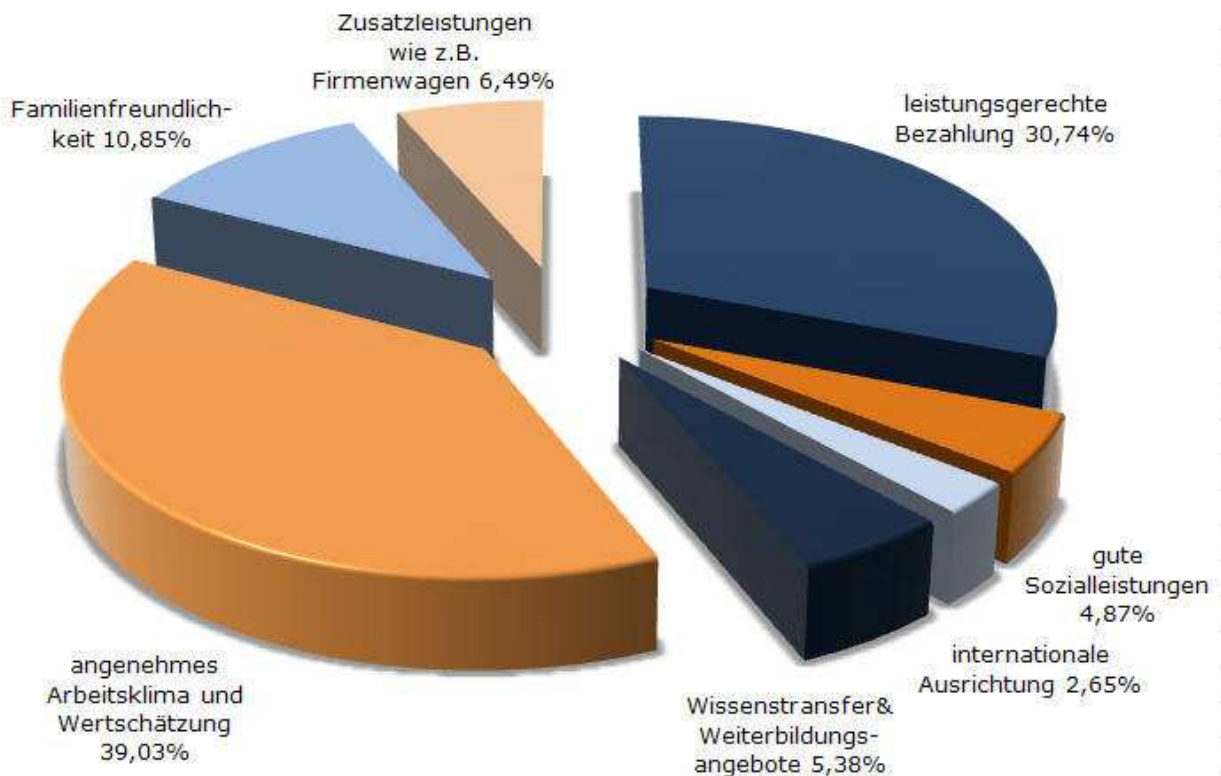
Beirat: Dr. Martin Enderle (Vorsitzender)

HRB 158351, Amtsgericht München | Sitz der Gesellschaft: München | UST-IdNr.: DE203925726

Pressemitteilung

Eine Umfrage vom März dieses Jahres unter knapp 1.500 JobScout24 Nutzern hat ergeben, dass derzeit 76 Prozent der Arbeitnehmer sich ungeniert während der Arbeitszeit mit einem Headhunter austauschen würden. Weitere 6 Prozent würden zumindest einen anderen Termin vereinbaren. Lediglich 10 Prozent waren mit ihrem Job so zufrieden, dass sie den Personalberater sofort abwimmeln würden.

Womit könnte Ihr Arbeitgeber Sie am ehesten langfristig an sein Unternehmen binden?



Quelle: Online-Umfrage vom April 2011 unter 1.171 Jobscout24 Nutzern

Kontakt: Alexandra Schiekofer, Tel +49 89 44456-3801, E-Mail: presse@jobscout24.de

JobScout24 Umfrage: Womit könnte Ihr Arbeitgeber Sie am ehesten langfristig an sein Unternehmen binden?

Pressemitteilung

Über JobScout24

Die Online-Stellenbörse JobScout24 bietet rund 3,36 Millionen Nutzern pro Monat (ACTA 2010) über 250.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Arbeitnehmer begleitet JobScout24 durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services für Jobsuche und Bewerbungsprozess sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Personalverantwortliche finden bei der Online-Stellenbörse JobScout24 eine Vielzahl von Instrumenten für die zeitgemäße Suche nach Fach- und Führungskräften – von der klassischen Online-Stellenanzeige über Print-Online-Kombinationen bis hin zu crossmedialem Employer Branding.

Die JobScout24 GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 6 Millionen Menschen nutzen. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter www.jobscout24.de

Kontakt: Alexandra Schiekofer, Tel +49 89 44456-3801, E-Mail: presse@jobscout24.de

JobScout24 Umfrage: Womit könnte Ihr Arbeitgeber Sie am ehesten langfristig an sein Unternehmen binden?