

P R E S S E M I T T E I L U N G

JobScout24 auf der Internationalen Luft- & Raumfahrttausstellung: Wo Unternehmen zwischenlanden und Bewerber durchstarten



Halle 6a, Stand 6a/134

JobScout24 gibt Schülern, Studenten, Absolventen und Wechselwilligen hilfreiche Tipps für Jobsuche und Bewerbung im Internet.

München, 16. April 2008 – Welches Kind hat nicht irgendwann einmal davon geträumt, Pilot oder gar Astronaut zu werden? Aber auch auf „große Jungs und Mädchen“ übt die Aussicht auf eine Karriere in der Luft- und Raumfahrt große Faszination aus. Trotz der nach wie vor anhaltenden Anziehungskraft einzelner Berufsbilder sieht sich auch dieser Industriezweig mit dem allgemein vorherrschenden Fachkräftemangel konfrontiert, der sich besonders in den technischen Berufen bemerkbar macht. Grund genug für den Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI), die weltweit anerkannte Internationale Luft- und Raumfahrttausstellung (ILA Berlin Airshow) in diesem Bereich auch als Recruiting-Plattform nutzbar zu machen: Das ILA CareerCenter bringt nun namhafte Unternehmen und qualifizierte Bewerber zusammen. Exklusivpartner im Bereich der kommerziellen Online-Stellenbörsen ist JobScout24. Der Pionier des E-Recruiting bietet als klassische „Schnittstelle“ zwischen Unternehmen und Bewerbern Einblick in die Möglichkeiten, das Internets für Jobsuche und Bewerbung einerseits und Recruiting andererseits zu nutzen.

Bewerber, die das ILA CareerCenter als Turbo für ihre Karriere nutzen möchten, können im gemeinsamen Stellenmarkt von JobScout24 und der ILA, wo Aussteller bereits im Vorfeld der Messe auf interessante Chancen in ihrem Unternehmen aufmerksam machen können, bequem nach passenden Angeboten suchen. Konkrete Tipps für Jobsuche und Bewerbung im Internet erhalten interessierte Besucher sowohl am Messestand von JobScout24 in Halle 6a, Stand 6a/134 als auch im Rahmen des Vortrags „Online bewerben – aber richtig“, der am Freitag, den 30. Mai von 11:30 bis 12 Uhr im Konferenzraum Alfa, oder am Samstag, den 31. Mai von 11:30 bis 12:30 Uhr jeweils im Konferenzraum Bravo stattfindet. Aussteller wiederum können von attraktiven Messekonditionen profitieren und sichern sich so die nötige Aufmerksamkeit für ihre Jobangebote.

PRESSEMITTEILUNG

„Die Luft- und Raumfahrtindustrie zählt international nach wie vor zu den spannendsten Wachstumsbranchen“, so Johannes Hack, Geschäftsführer der JobScout24 GmbH. „Wir sind nun seit bereits 10 Jahren im Bereich des E-Recruiting am Markt und freuen uns deshalb besonders, in diesem Jahr erstmals als Kooperationspartner auf der renommierten Internationalen Luft- und Raumfahrtausstellung vertreten zu sein. Unser Anliegen ist es, dort zahlreichen vielversprechenden Karrieren Starthilfe zu leisten.“

Über JobScout24

Die Online-Stellenbörse JobScout24 bietet rund 3,36 Millionen Nutzern pro Monat (ACTA 2007) über 23.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Arbeitnehmer begleitet JobScout24 durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services für Jobsuche und Bewerbungsprozess sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Intuitive Benutzeroberfläche, relevante Vorselektion der Suchergebnisse und praktische Zusatzfunktionen machen den Findvorgang einfach und „alltagskompatibel“. Personalverantwortliche finden bei der Online-Stellenbörse JobScout24 eine Vielzahl von Instrumenten für die zeitgemäße Suche nach Fach- und Führungskräften – von der klassischen Online-Stellenanzeige über Print-Online-Kombinationen bis hin zu crossmedialem Employer Branding. Zum reichweitenstarken Kooperationsnetzwerk von JobScout24 zählen unter anderem renommierte Fachtitel wie *PR Report*, *Horizont*, *Computer Zeitung* oder die *Rundschau für den Lebensmittelhandel* sowie die Portale *T-Online* und *freenet*. Die Mitgliedschaft in der European Recruiting Alliance (ERA) rundet das Angebot von JobScout24 ab.

Als einer der Pioniere für E-Recruiting steht die JobScout24 GmbH seit Jahren für Transparenz und Orientierung im Arbeitsmarkt. Unter ihrem Dach sind die Marken JobScout24 und Jobs.de vereint. Damit verfolgt die JobScout24 GmbH als einer der ersten Anbieter im Markt durch das Zusammenspiel von Online-Stellenbörse JobScout24 und Jobsuchmaschine Jobs.de eine ganzheitliche Produktstrategie. Weitere Informationen finden Sie auch unter www.jobs.de

Die JobScout24 GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 7 Millionen Menschen nutzen. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter www.jobscout24.de

Kontakt JobScout24:

JobScout24 GmbH
Alexandra Schiekofer
Rosenheimer Straße 145 i
81671 München

Tel +49 (0)89/45036 301
Fax +49 (0)89/45036 101
E-Mail: presse@jobscout24.de