

## P R E S S E M I T T E I L U N G

**Jung, dynamisch, Akademiker. Gesucht – gefunden!**  
**JobScout24 und eUni bringen Absolventen und Arbeitgeber zusammen.**

*JobScout24 erweitert sein Partnernetzwerk für Karriereplanung und Rekrutierung von hochqualifizierten Berufseinsteigern.*

**München, 26. Januar 2009 – Absolventen, die sich auf dem Arbeitsmarkt orientieren möchten, können sich über ein erweitertes Angebot bei eUni freuen. Das akademische Karriere-Netzwerk und JobScout24, einer der Pioniere des E-Recruiting, bündeln ab sofort ihre Kompetenzen. Damit haben eUni-Nutzer jeden Monat Zugriff auf mehr als 250.000 aktuelle Stellenangebote. Arbeitgeber wiederum erreichen über das weit verzweigte Netz der eUni-Stellenmärkte, die zusätzlich zur „Homepage“ [www.euni.de](http://www.euni.de) auch auf den Websites von mehr als 60 Universitäten und Fachhochschulen deutschlandweit eingebunden sind, hochqualifizierte Berufseinsteiger. Beste Voraussetzungen, um im Rennen um die besten Köpfe auch in Zeiten des Fachkräftemangels die Nase vorne zu haben. Damit komplettiert JobScout24 sein Netzwerk für Recruiting und Karriereplanung im akademischen Einsteigersegment: In Kombination mit dem Studenten-Magazin Unicomact deckt eUni 265 Universitäten und Fachhochschulen im ganzen Bundesgebiet ab.**

Für das Studienjahr 2008 vermeldet das Statistische Bundesamt: Rund 380.000 junge Leute entschlossen sich, zu studieren. Das sind 39 Prozent eines Altersjahrgangs. Im Vergleich zum Vorjahr steckten im Studienjahr 2008 sieben Prozent mehr junge Frauen und Männer im ersten Semester ihrer akademischen Laufbahn. Doch diese Zahl, so das Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, reicht gerade aus, um den Ersatzbedarf für die in den nächsten Jahren aus dem Erwerbsleben ausscheidenden älteren Arbeitnehmer zu befriedigen. Berücksichtigt man jedoch den anhaltenden Trend zur Höherqualifizierung, so steht die Phase des Akademikermangels unmittelbar bevor. Die Folge: Rosige Zeiten für Absolventen – potentielle Durststrecken für Recruiter.

Für erfolgreiche Mitarbeitersuche setzt JobScout24 nicht nur auf allgemeine Reichweite, sondern legt besonderes Augenmerk auf die Passgenauigkeit der Zielgruppe. Denn über ein sorgfältig zusammen gestelltes Kooperationsnetzwerk erreichen Arbeitgeber Studenten und Absolventen ohne Streuverluste gezielt in ihrer „natürlichen Umgebung“: Junge Akademiker und solche, die es werden wollen, können sich ganz nebenbei auf der Homepage ihrer Universität nach Praktikumsplätzen oder nach dem ersten Job im Anschluss an das Studium

## PRESSEMITTEILUNG

umsehen. So bringen JobScout24 und eUni Unternehmen und junge hochqualifizierte Bewerber zusammen.

„Als renommierter Service-Partner für E-Recruiting ist JobScout24 für uns nicht zuletzt durch die Zugehörigkeit zur Scout24-Gruppe ein attraktiver Partner“, so Otto Vinzent, Geschäftsführer der eUni GmbH. „Überzeugt hat uns letztendlich die Kombination aus klassischer Stellenbörse [www.jobscout24.de](http://www.jobscout24.de) und Jobsuchmaschine [www.jobs.de](http://www.jobs.de). Damit deckt die JobScout24 GmbH ein breites Spektrum des aktuellen Arbeitsmarktes ab. Mit dieser Partnerschaft sind wir unserem Ziel, Studierenden einen möglichst umfassenden Überblick zu bieten, deutlich näher gerückt.“

„Mit eUni haben wir einen Partner gefunden, der perfekt in unsere Kooperationsstrategie passt“, so Johannes Hack, Geschäftsführer der JobScout24 GmbH. „Die breit gestreute Präsenz der eUni-Stellenmärkte an über 60 deutschen Universitäten und Fachhochschulen bietet unseren Kunden beste Ausgangsmöglichkeiten, um die Fachkräfte von morgen bereits heute gezielt ansprechen zu können.“

### Über JobScout24

Die Online-Stellenbörse JobScout24 bietet rund 3,74 Millionen Nutzern pro Monat (ACTA 2008) über 250.000 Stellenangebote namhafter Unternehmen. Arbeitnehmer begleitet JobScout24 durch das gesamte Berufsleben mit zahlreichen Services für Jobsuche und Bewerbungsprozess sowie Informationen über aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Intuitive Benutzeroberfläche, relevante Vorselektion der Suchergebnisse und praktische Zusatzfunktionen machen den Findevorgang einfach und „alltagskompatibel“. Personalverantwortliche finden bei der Online-Stellenbörse JobScout24 eine Vielzahl von Instrumenten für die zeitgemäße Suche nach Fach- und Führungskräften – von der klassischen Online-Stellenanzeige über Print-Online-Kombinationen bis hin zu crossmedialem Employer Branding.

Die JobScout24 GmbH ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 6 Millionen Menschen nutzen. Neben JobScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24 und TravelScout24 zur Scout24 Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.jobscout24.de](http://www.jobscout24.de)

### Kontakt JobScout24:

JobScout24 GmbH  
Alexandra Schiekofer  
Rosenheimer Straße 145 i  
81671 München

Tel +49 (0)89/45036 301  
Fax +49 (0)89/45036 101  
E-Mail: [presse@jobscout24.de](mailto:presse@jobscout24.de)